TRIICOM	PROGRAMME	Version 1 – programme public Mise à jour : 16/11/2026

Intitulé de la formation	Intelligence artificielle appliquée au métier d'infographiste
Type d'action	Action de formation – Formation non certifiante
Public visé	Infographiste, graphiste, chargé de communication ou tout professionnel qui conçoit des supports de communication print et digitaux.
Prérequis	Pratiquer les bases de la PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign). Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet et des accès aux logiciels de l'entreprise (Adobe Creative Cloud).
Objectifs pédagogiques	**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :** 1. Comprendre le fonctionnement des IA génératives, leurs limites et leurs enjeux pour les métiers créatifs. 2. Choisir l'outil d'IA adapté au besoin graphique. 3. Rédiger des prompts professionnels, simples et avancés, et constituer une bibliothèque de prompts. 4. Produire rapidement des visuels et des illustrations originales de qualité professionnelle. 5. Améliorer, détourer et restaurer des photos existantes avec l'IA. 6. Intégrer l'IA dans Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) et générer des fichiers adaptés à l'impression. 7. Automatiser certaines tâches de PAO et optimiser un workflow de création graphique complet. 8. Utiliser l'IA comme assistant créatif sans perdre la direction artistique, pour une identité visuelle ou une campagne. 9. Sécuriser les droits d'utilisation des contenus générés et contrôler leur qualité.
Durée de la formation	100 heures, soit 12 jours de 7 h et 2 jours de 8 h (28 demi-journées).
Nombre de participants	1 participant par session (formation individuelle).
Localisation de la formation	En présentiel dans les locaux de l'entreprise du stagiaire, ou à distance.
Modalités	Formation intra-entreprise individualisée. Le contenu est adapté au métier et aux outils de l'entreprise après l'analyse du besoin ; les exercices sont réalisés sur les comptes réels de l'entreprise.
Coût de la formation	3 500 € HT (soit 4 200 € TTC). Les abonnements aux logiciels et outils d'IA ne sont pas inclus.
Modalités et délai d'accès	Inscription par mail à m.chateau@triicom.fr ou au 06 29 96 42 21, puis entretien d'analyse du besoin. Le délai moyen entre la demande et le début de la formation est d'1 mois. Prévoir 45 jours en cas de prise en charge par un financeur (OPCO, fonds d'assurance formation, Conseil de la formation).
Moyens pédagogiques et techniques	Supports de cours remis en fin de formation, cours écrit, diaporamas, travaux pratiques sur les projets de l'entreprise. Outils : ChatGPT, Adobe Firefly, Photoshop, Illustrator, InDesign, Midjourney, Leonardo AI, Ideogram, Canva IA, Microsoft Designer, Topaz, Magnific AI, Krea AI, Remove.bg, Upscale.media, Clipdrop, Vectorizer AI. Le stagiaire apporte son ordinateur.
Formatrice	Iftou RUBICONDO – Community manager et photographe – Après son Bachelor Chargée de Marketing et Promotion, elle devient formatrice en école de commerce et propose ses services dans la communication digitale.

Modalités d'évaluation	• Positionnement en début de formation (fiche d'évaluation et pré-audit des pratiques) • Livrables évalués à chaque demi-journée et quiz réguliers • Évaluations intermédiaires : campagne print (jour 7) et identité visuelle (jour 11) • Évaluation finale des acquis : projet complet à partir d'un brief client et restitution orale • Émargement par demi-journée • Questionnaire de satisfaction en fin de formation et 1 mois après
Validation	Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la durée et les résultats de l'évaluation des acquis ; certificat de réalisation. Cette formation ne mène pas à une certification inscrite au RNCP ou au RS.
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Avant l'inscription, contactez la référente handicap, Mélanie Chateau (m.chateau@triicom.fr) ou au 06 29 96 42 21, pour étudier les adaptations possibles. Pour une formation dans vos locaux, l'accessibilité est vérifiée avec vous en amont. Si besoin, nous vous orientons vers un partenaire spécialisé.
Indicateurs de résultats	Données du 03/03/2025 au 07/07/2026, toutes formations TRIICOM : 41 stagiaires formés · abandon : 0 % · satisfaction à chaud : 9,7/10 · recommandation : 100 %
Contact	Mélanie Chateau – m.chateau@triicom.fr – 06 29 96 42 21

Déroulé de la formation

Jour	Contenus	Méthodes et outils	Évaluation	Durée
1 Matin	Accueil, présentation du programme et du livret d'accueil · Positionnement · Découvrir l'IA appliquée au graphisme : IA générative, types d'IA, fonctionnement des modèles, limites, enjeux pour les métiers créatifs, panorama des outils	Cours écrit, diaporama, découverte de ChatGPT, Firefly, Midjourney, Ideogram, Leonardo AI, Canva IA, Microsoft Designer	Positionnement ; comparaison des résultats sur un même brief	4 h
1 Après-midi	Bien débuter avec ChatGPT : compte et paramétrage, GPT spécialisés, structurer une demande, règles d'un bon prompt	Diaporama, exercices sur l'entreprise	Brief créatif, slogan et moodboard textuel	3 h
2 Matin	Prompt engineering (niveau 1) : anatomie d'un prompt, mots-clés, styles graphiques, références artistiques, paramètres	Diaporama, exercices	Plusieurs versions d'un même visuel	4 h
2 Après-midi	Prompt engineering avancé : prompts complexes, en plusieurs étapes, négatifs, conversationnels, réutilisation	Exercices sur l'entreprise	Bibliothèque de prompts	3 h
3 Matin	Adobe Firefly : interface, génération d'images, génération vectorielle, motifs, variations automatiques	Diaporama, travaux pratiques	Visuels générés	4 h
3 Après-midi	Firefly dans Photoshop : remplissage génératif, suppression d'éléments, extension d'image, arrière-plans, ajout d'objets	Travaux pratiques	Images retravaillées	3 h
4 Matin	Révision et veille · Midjourney et Leonardo AI : paramètres, styles, composition, lumière, perspective, cohérence graphique	Diaporama, exercices	Affiche ou visuel publicitaire	4 h
4 Après-midi	Illustrations professionnelles : mascottes et personnages, illustrations éditoriales, décors	Diaporama, exercices, export HD	Illustrations exportées en HD	3 h
5 Matin	Créer des supports de communication avec l'IA : flyer, affiche, kakémono, roll-up, plaquette, brochure	Création de modèles de communication	Modèles de supports	4 h
5 Après-midi	Intégration dans Illustrator : vectorisation, nettoyage, colorisation, adaptation CMJN pour l'impression	Diaporama, exercices sur l'entreprise	Fichier vectoriel prêt à imprimer	3 h
6 Matin	IA et retouche photo : Photoshop IA, Topaz, Firefly · amélioration, suppression, restauration, agrandissement	Exercices sur l'entreprise	Photos retouchées	4 h
6 Après-midi	Détourage intelligent : suppression de fond, masques, intégration dans une maquette	Diaporama, exercices	Bibliothèque d'objets détourés	3 h
7 Matin	L'IA au service de la créativité : concepts, tendances, palettes de couleurs, typographies, moodboards	Exercices sur l'entreprise	Moodboard et palette	4 h
7 Après-midi	Création d'une campagne print à partir d'un même brief : affiche, flyer, déclinaison réseaux sociaux	Projet pratique	Évaluation intermédiaire 1 : campagne print	3 h
8 Matin	L'IA dans Illustrator (niveau 2) : fonctions IA, recoloration, génération vectorielle, motifs et objets	Cours écrit, diaporama, exercices	Motifs et objets vectoriels	4 h
8 Après-midi	L'IA dans InDesign : génération de textes, assistants IA, automatisation et mise en page accélérée	Diaporama, travaux pratiques	Mise en page réalisée	3 h

Jour	Contenus	Méthodes et outils	Évaluation	Durée
9 Matin	Automatiser son workflow : utilisation combinée de ChatGPT, Firefly, Photoshop, Illustrator et InDesign	Exercices : créer une chaîne de production	Chaîne de production documentée	4 h
9 Après-midi	Créer une bibliothèque de production : prompts, styles, modèles, banques d'images	Travaux pratiques	Bibliothèque de production	3 h
10 Matin	IA spécialisées pour les graphistes : Magnific AI, Krea AI, Remove.bg, Upscale.media, Clipdrop, Vectorizer AI	Exercices sur l'entreprise	Comparatif des outils	4 h
10 Après-midi	Optimiser la qualité d'impression : résolution, colorimétrie, CMJN, DPI, préparation pour l'imprimeur	Diaporama, exercices	Fichier contrôlé pour l'imprimeur	3 h
11 Matin	Créer une identité visuelle complète avec l'IA : logo, icônes, pictogrammes, palette, illustrations	Cours écrit, diaporama, exercices	Évaluation intermédiaire 2 : identité visuelle	4 h
11 Après-midi	Décliner une charte graphique : cartes, flyers, affiches, brochures	Diaporama, exercices	Déclinaisons de la charte	3 h
12 Matin	IA et communication visuelle : campagnes publicitaires, affichage urbain, PLV, packaging, signalétique	Cours écrit, diaporama	Propositions de campagne	4 h
12 Après-midi	Travaux pratiques sur les projets de l'entreprise	Exercices sur l'entreprise	Livrables validés	3 h
13 Matin	Droit, propriété intellectuelle et IA : droit d'auteur, licences, RGPD, confidentialité, mentions légales, bonnes pratiques	Cours écrit, diaporama	Quiz droits et licences	4 h
13 Après-midi	Les limites de l'IA : erreurs, hallucinations, biais, contrôle qualité	Cours écrit, diaporama, études de cas	Grille de contrôle qualité	4 h
14 Matin	Projet professionnel à partir d'un véritable brief client : recherches, prompts, illustrations, visuels, maquette	Travaux pratiques	Projet réalisé	4 h
14 Après-midi	Projet final : bilan sur la méthodologie, le workflow, les choix graphiques et d'outils, le temps de production · Bilan de la formation	Restitution orale, échanges	Évaluation finale des acquis, questionnaire de satisfaction	4 h
Total				**100 h**